

dr Rafał Zimny
adiunkt
Zakład Stylistyki i Pragmatyki Językowej
Instytut Filologii Polskiej
Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

UDZIAŁ W KONFERENCJACH

1. Kreowanie świata w tekstach, Kazimierz n. Wisłą, listopad 1993, **referat: „Wartościowanie i magia w języku reklamy”** (jako student).
2. Poetyka bez granic, Wenecja k. Żnina, maj 1994 (jako student).
3. Językowa kategoryzacja świata, Kazimierz n. Wisłą, październik 1994.
4. Walne Zebranie Delegatów Towarzystwa Miłośników Języka Polskiego z okazji 75-lecia „Języka Polskiego”, Kraków, marzec 1995.
5. Dzień bydgoski w Poznaniu, marzec 1995, **referat: „Dychotomie »zaprogramowane« a istota sloganu”**.
6. Dom w języku i kulturze, Szczecin, marzec 1995.
7. II Zjazd Polonistów, Warszawa, maj 1995.
8. Językowy obraz świata a kultura, Karpacz, czerwiec 1995, **referat: „Raz, dwa, trzy – enumeracja i perswazja”**.
9. I Forum Kultury Słowa, Wrocław, październik 1995.
10. Profilowanie w języku i tekście, Kazimierz n. Wisłą, październik 1995.
11. Kryteria oceny faktów językowych, Zielona Góra, listopad 1995.
12. Stare i nowe w literaturze najnowszej, Prądocin, maj 1996.
13. Konceptualizacja uczuć w języku, tekście i kulturze, Karpacz, czerwiec 1996.
14. Tekst – Dyskurs – Obraz świata, Kazimierz n. Wisłą, listopad 1996.
15. Skuteczność słowa w działaniach politycznych i społecznych, Bydgoszcz, kwiecień 1997 (**współorganizator**) [opublikowany głos w dyskusji [w:] *Skuteczność słowa w działaniach politycznych i społecznych*, pod red. E. Laskowskiej, Bydgoszcz 1999].
16. Miasto – teren koegzystencji pokoleń, Łódź, maj 1997, **referat: „Graffiti w reklamie (o kampanii reklamowej piwa 10,5)”**.
17. Opozycja *homo – animal* w języku i kulturze, Karpacz, maj 1997.
18. Rola kontekstu i konsytuacji w badaniach lingwistycznych, LV Zjazd Polskiego Towarzystwa Językoznawczego, Zielona Góra, czerwiec 1997.
19. Kształcenie językowe w kolegiach nauczycielskich, Ostrołęka, grudzień 1997.
20. Stan świadomości normatywno-stylistycznej, Wrocław, marzec 1998, **referat: „Podanie jako tekst użytkowy w świadomości kandydatów na studia”**.
21. VIII Kolokwium Językoznawcze z cyklu „Synchroniczne i diachroniczne aspekty badania polszczyzny” pt. „Przekraczanie granic”, Kręgiel k. Koronowa, wrzesień 1998 (**współorganizator**), **referat: „Slogan w kontekście przysłówia”**.
22. II Międzyuczelniana Konferencja Naukowców i Studentów z cyklu „Świat jeden, ale nie jednolity” pt. „Kobieta w literaturze”, Bydgoszcz, listopad 1998.
23. Regulacyjna funkcja tekstu, Łódź, kwiecień 1999, **referat: „Etyczno-społeczne implikacje pewnego typu komunikacji reklamowej”**.
24. IX Kolokwium Językoznawcze z cyklu „Synchroniczne i diachroniczne aspekty badania polszczyzny” pt. „Język w życiu społecznym dawniej i dziś – na płaszczyźnie leksykalnej i składniowej”, Kołobrzeg, wrzesień 1999, **referat: „Pragmatyczne funkcje przymiotników wartościujących w prasowych reklamach samochodów”**.
25. III Forum Kultury Słowa, Język w mediach masowych, Białystok, wrzesień-październik 1999.

26. Język w komunikacji, Łódź, listopad 1999, **referat: „Obraz samochodu jako kobiety w prasowych tekstach reklamowych”**.
27. Europejskie Stowarzyszenie Młodych Słowistów POLYSLAV 4, Kazimierz nad Wisłą, październik 2000, **referat: „Kampania reklamowa jako akt kreacji świata”**.
28. Czas w języku i kulturze, Karpacz, czerwiec 2001, **referat: „Kreacja obrazu świata w tekstach wlepkarzy”**.
29. Europejskie Stowarzyszenie Młodych Słowistów POLYSLAV 5, Praga (Czechy), wrzesień 2001, **referat: „Stalin’s Statements on Language and Linguistics as Verbal Acts of Autocracy”**.
30. IV Forum Kultury Słowa, Język perswazji publicznej, Poznań, październik 2001.
31. Tabu w języku i kulturze, Karpacz, czerwiec 2002.
32. XII Kolokwium Językoznawcze z cyklu „Synchroniczne i diachroniczne aspekty badania polszczyzny” pt. „Myśl i mowa – typy komunikacji językowej”, Wiktorowo k. Barcina, wrzesień 2002 (**współorganizator**), **referat: „Obraz piwa w polszczyźnie w świetle leksyki i frazeologii”**.
33. Europejskie Stowarzyszenie Młodych Słowistów POLYSLAV 6, Warszawa, wrzesień 2002, **referat: „Polish Language Policy/Politics during the Stalinist Era”**.
34. L’Equipe de Recherche en Linguistique Appliquée III, Aspects linguistiques du texte de propagande, Brest (Francja), listopad 2002, **referat: „The Linguistic Bases of the Propaganda during the Stalinist Era in Poland”**.
35. Międzynarodowe wyjazdowe seminarium studenckich naukowych kół lingwistycznych, Podgórzyn k. Jeleniej Góry, kwiecień 2003, **referat: „O źródłach tożsamości językowej współczesnej młodzieży na przykładzie wlepek”**.
36. Współczesne odmiany języka narodowego, Łódź, maj 2003, **referat: „Ironia w tekstach wlepkarzy”**.
37. Językoznawstwo jako przedmiot zainteresowania studenckich kół naukowych, Łódź, maj 2003 (jako opiekun grupy studenckiej).
38. Funkcja emocjonalna jednostek językowych i tekstowych, Siedlce, maj 2003, **referat: „Składnik emotywny w reklamach samochodów”**.
39. Europejskie Stowarzyszenie Młodych Słowistów POLYSLAV 7, Tybinga (Niemcy), wrzesień 2003, **referaty: „Główne kierunki lingwistycznych badań nad reklamą w Polsce”, „Wizytówka – tekst czy nie-tekst?”**.
40. V Forum Kultury Słowa, Polak z Polakiem. Porozumiewanie się. Bariery i pomosty, Lublin, październik 2003.
41. Socjologiczne, psychologiczne i informatyczne aspekty komunikacji językowej, Łódź, marzec 2004 (jako opiekun grupy studenckiej).
42. Język polski – tradycja i nowoczesność, Międzywodzie, kwiecień 2004 (jako opiekun grupy studenckiej).
43. Językoznawstwo w tradycji i w rozwoju, Bydgoszcz, maj 2004 (jako organizator i opiekun grupy studenckiej).
44. Perswazja przez styl i stylizację, Karpacz, czerwiec 2004, **referat: „O stylu reklamowym”**.
45. Europejskie Stowarzyszenie Młodych Słowistów POLYSLAV 8, Bergamo (Włochy), wrzesień 2004, **referat: „The Linguistic Picture of Beer in Polish Lexis and Phraseology”**,
46. Problemy i zadania współczesnego językoznawstwa, Szklarska Poręba, grudzień 2004 (jako opiekun grupy studenckiej).
47. Po co językoznawstwo współczesnemu człowiekowi?, Toruń, grudzień 2004, **referat: „Prace Stalina o języku i co z tego wynika dla językoznawstwa”**.
48. Językoznawstwo w tradycji i w rozwoju, cz. II, Więcbork, marzec 2005 (jako organizator i opiekun grupy studenckiej).

49. Struktura słowa a interpretacja świata, Karpacz, czerwiec 2005, **referat: „Obraz samochodu na podstawie analizy klas znaczeniowych w polu leksykalnym SAMOCHÓD”**.
50. XV Kolokwium Językoznawcze z cyklu „Synchroniczne i diachroniczne aspekty badania polszczyzny” pt. „Język i styl tekstów dawnych i współczesnych”, Pieczęska k. Koronowa, wrzesień 2005 (współorganizator).
51. Europejskie Stowarzyszenie Młodych Słowistów POLYSLAV 9, Mainz-Germersheim (Niemcy), wrzesień 2005, **referat: „Obraz świata a językowy obraz świata”**.
52. VI Forum Kultury Słowa, Polska polityka językowa wobec członkostwa Polski w Unii Europejskiej, Katowice, październik 2005.
53. Kreacje świata w języku mediów, Kazimierz Dolny nad Wisłą, październik 2005, **referat: „Topika świadectw słuchaczy Radia Maryja”**.
54. Gatunki mowy i ich ewolucja, Katowice, grudzień 2005, **referat: „Wizytówka wobec przemian modelu komunikacji - identyfikacja i autoprezentacja”** (wspólnie z dr Jolantą Panasiuk - UMCS w Lublinie).
55. XL Jubileuszowe Konwersatorium „Język a Kultura”, Wrocław, czerwiec 2006.
56. Europejskie Stowarzyszenie Młodych Słowistów POLYSLAV 10, Zamość, wrzesień 2006, referat: „Stereotypy stulatków w tekstach prasowych”.
57. Retoryka a etyka, Poznań, kwiecień 2007, **referat: „Etyczny status fikcji reklamowej”**.
58. Język, społeczeństwo, wartości, Bydgoszcz, wrzesień 2007, referat: „**Portret osoby stuletniej w doniesieniach prasowych (analiza pragmatyczno-kulturowa)**”.
59. Europejskie Stowarzyszenie Młodych Słowistów POLYSLAV 11, Berlin, wrzesień 2007, **referat: „Styl reklamowy w perspektywie trzech paradygmatów stylistyki”**.
60. Sytuacja komunikacyjna i jej parametry, Bydgoszcz, listopad 2007, **referat: „Medialna sytuacja komunikacyjna a obraz świata (na przykładzie doniesień prasowych poświęconych stuleciu urodzin)”**.
61. IX Dni Adama Mickiewicza na Krymie, Gurzuf (Ukraina), wrzesień 2008, **referat: „Jawne i niejawne mechanizmy perswazji w reklamie”**.
62. LXVI Zjazd Polskiego Towarzystwa Językoznawczego, Opole, wrzesień 2008.
63. Europejskie Stowarzyszenie Młodych Słowistów POLYSLAV 12, Bydgoszcz, wrzesień 2008, **referat: „Słowo i obraz w komunikacji reklamowej”**.
64. VII Forum Kultury Słowa, Polskie języki. O językach zawodowych i środowiskowych, Gdańsk, październik 2008.
65. Лингвокультурное образование в системе вузовской подготовки специалистов. Брест/Brześć nad Bugiem (Białoruś), marzec 2009, **referat: „Польские политические ксенизмы как составляющая коммуникативной компетенции”**.
66. Wiedza o dyskursie w kontekście edukacji i badań we współczesnych ośrodkach akademickich – paradygmat interdyscyplinarny, Mińsk (Białoruś), kwiecień 2009, referaty: „**Dyskurs reklamy w praktyce dydaktycznej na UKW**”, „**Dyskurs w praktyce badawczej na UKW**”.
67. VIII Spotkania Lubelskich Językoznawców pt. Język polski, współczesność – historia, Lublin, maj 2009, Język polski w polityce po 1989 r. z perspektywy nowej leksykografii – o „Słowniku polszczyzny politycznej” PWN.
68. Język polityki po roku 1989, panel dyskusyjny, Senat Rzeczypospolitej Polskiej, październik 2009, **wystąpienie otwierające dyskusję**.
69. Gatunek a komunikacja, Katowice, październik 2009, **referat: „Kształt gatunkowy doniesień prasowych poświęconych jubileuszowi małżeństwa”**.
70. Akty i gatunki mowy w perspektywie kulturowej, Karpacz, czerwiec 2010, **referat: „Funkcje kulturowe komunikatów prasowych poświęconych jubileuszowi długoletniego pożycia małżeńskiego”**.

71. LXVIII Zjazd Polskiego Towarzystwa Językoznawczego, Drogi i bezdroża współczesnego językoznawstwa. Metodologie, przedmiot i zakres badań, Wrocław, wrzesień 2010.
72. Teorie mediów i komunikacji, Stara Morawa, listopad 2010, **referat: „Rola mediów w tzw. sporze o krzyż”**.
73. Лингвокультурное образование в системе вузовской подготовки специалистов. Брест/Brześć nad Bugiem (Białoruś), listopad 2010, **referat: „Постполитика и ее коммуникативные практики (на примере современной политической коммуникации в Польше)”**.
74. Etyka i etykieta w komunikacji językowej, Będlewo, kwiecień 2011, **referat: „O sposobach uzasadniania językowych zachowań nieetykietalnych w przestrzeni publicznej”**.
75. II interdyscyplinarna Konferencja Naukowa z cyklu „Dobra rada, nie zawada”. Porady dla zakochanych i ku serc pokrzepieniu, Koszalin, czerwiec 2011, referat: **„Osobliwości leksykalne w socjolekcie brydżystów”**.

PRZEWODY

Przewód magisterski: Analiza pragmatyczno-semantyczna wybranych aspektów perswazji w polskich tekstach reklamowych lat 1992-1994 (nazwy handlowe i slogany reklamowe), Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Bydgoszczy, 1994, promotor: dr Anna Tyrpa.

Przewód doktorski: Kreacja obrazów świata w tekstach reklamowych, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej, 2002, promotor: dr hab. Małgorzata Święcicka, prof. UKW, recenzenci: prof. dr hab. Halina Zgólkowa (UAM), dr hab. Andrzej Dyszak, prof. UKW.

ZAINTERESOWANIA

OGÓLNE

pragmalingwistyka
 etnolingwistyka
 socjolingwistyka
 stylistyka
 etyka słowa
 kultura języka
 etykieta językowa
 tekstologia lingwistyczna
 analiza dyskursu
 genologia lingwistyczna
 kognitywizm
 retoryka i erystyka
 językowy obraz świata
 kultura masowa
 antropologia kultury

SZCZEGÓLNE

język reklamy
 język polityki i propagandy
 język publicystyki
 język w mediach
 perswazja i manipulacja językowa
 wartościowanie w języku
 przemiany dyskursu publicznego
 odmiany języka młodzieży

POZAZAWODOWE

brydż sportowy
 podróże
 języki obce
 niekomercyjna twórczość
 muzyczna i filmowa