

dr Rafał Zimny
 adiunkt
 Zakład Stylistyki i Pragmatyki Językowej
 Instytut Filologii Polskiej
 Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

SPIS PUBLIKACJI

MONOGRAFIE

1. *Kreowanie obrazów świata w tekstach reklamowych*. Warszawa 2008 (ISBN 978-83-7436-144-6).



[rec.: W. Kajtoch: *Książka o reklamie widzianej okiem językoznawcy*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2008, nr 3-4, s. 186-188].

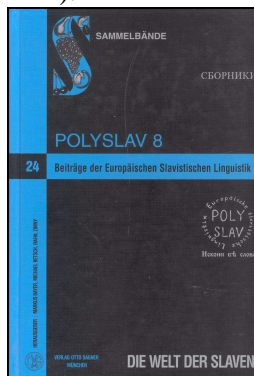
SŁOWNIKI

1. [współautor – Paweł Nowak – UMCS], *Słownik polszczyzny politycznej po 1989 roku*, Warszawa 2009.

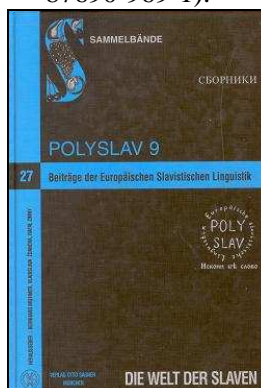


PRACE ZREDAGOWANE

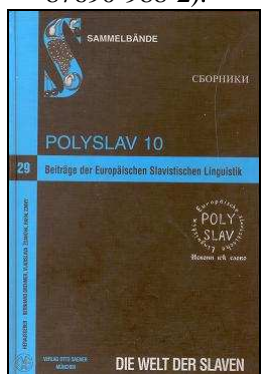
1. *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 8. Herausgegeben von Markus Bayer, Michael Betsch und Rafał Zimny. München 2005 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 24) (ISBN 3-87690-924-4).



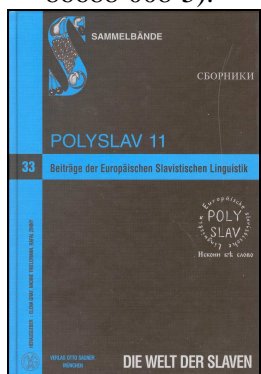
2. *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 9. Herausgegeben von Bernhard Brehmer, Vladislava Zhdanova und Rafał Zimny. München 2006 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 27) (ISBN 978-3-87690-969-1).



3. *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 10. Herausgegeben von Bernhard Brehmer, Vladislava Ždanova und Rafał Zimny. München 2007 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 29) (ISBN 978-3-87690-988-2).



4. *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 11. Herausgegeben von Elena Graf, Nadine Thielemann und Rafał Zimny. München 2008 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 33) (ISBN 978-3-86688-008-5).



ARTYKUŁY NAUKOWE I ROZDZIAŁY W MONOGRAFIACH

1. *Wartościowanie i magia w języku reklamy*. W: *Kreowanie świata w tekstach*. Pod red. A. Lewickiego i R. Tokarskiego. Lublin 1995, s. 239-254.
2. *Dychotomie „zaprogramowane” a istota sloganu*. W: *Poznańskie spotkania językoznawcze*. T. 1. Pod red. Z. Krążyńskiej i Z. Zagórskiego. Poznań 1996, s. 102-114.
3. *Niektóre cechy składni współczesnego sloganu reklamowego*. „*Język Polski*” (Kraków) 1996, nr 2-3, s. 147-154.

4. [współautor Grażyna Sawicka – UKW] „*Dziecko Boże*” – *biblijny obraz pojęcia*. W: *Problemy frazeologii europejskiej*. T. II: Frazeologia a religia. Pod red. A. Lewickiego i W. Chlebdy. Warszawa 1997, s. 321-330.
5. *Etyczno-społeczne implikacje pewnego typu komunikacji reklamowej*. W: *Regulacyjna funkcja tekstów*. Pod red. K. Michalewskiego. Łódź 2000, s. 281-291.
6. *Raz, dwa, trzy – enumeracja i perswazja*. „*Język a kultura*”. T. XIII: *Językowy obraz świata i kultura*. Pod red. A. Dąbrowskiej i J. Anusiewicza, Acta Universitatis Wratislaviensis No 2218. Wrocław 2000, s. 215-227.
7. *Funkcje przymiotników wartościujących w kreowaniu obrazu samochodu w reklamie*. W: *Synchroniczne i diachroniczne aspekty badań polszczyzny*. T. VII: *Materiały z IX Kolokwium Językoznawczego, Kołobrzeg, 27-29.09.1999*. Pod red. M. Białoskórskiej. Materiały – Konferencje, nr 55. Szczecin 2001, s. 79-91.
8. *Obraz samochodu jako kobiety w prasowych tekstach reklamowych*. W: *Język w komunikacji*. T. III. Pod red. G. Habrajskiej. Łódź 2001, s. 46-53.
9. *Kreacja stereotypu odbiorcy w kampanii reklamowej piwa 10,5*. W: *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 4. Herausgegeben von K. Böttger, S. Dönninghaus, R. Marzari. München 2001, s. 286-292 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 12).
10. [współautor Paweł Nowak – UMCS] *Józefa Stalina poglądy na temat języka i językoznawstwa*. W: *Język polski w rozwoju*. Pod red. Ł.M. Szewczyk i M. Czachorowskiej, Bydgoszcz 2001, s. 123-132.
11. *Mechanizmy samoidentyfikacji i autokreacji w języku wlepkarzy*. „*Poradnik Językowy*” (Warszawa) 2002, z. 6, s. 15-29.
12. *Opozycja SWÓJ – OBCY w języku wlepkarzy*. „*Poradnik Językowy*” (Warszawa) 2002, z. 8, s. 32-43.
13. [współautor Paweł Nowak – UMCS] *Polish Language Policy/Politics during the Stalinist Era*. W: *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 6. Herausgegeben von R. Blankenhorn, J. Błaszczak, R. Marzari. München 2003, s.106-112 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 20).
14. *Składnik emotywny w reklamach samochodów*. W: *Funkcja emocjonalna jednostek językowych i tekstowych*. Pod red. K. Wojtczuk. Siedlce 2004, s. 315-326.
15. [współautor Paweł Nowak – UMCS] *Stalina prace o językoznawstwie*. Hasło w: *Słownik realizmu socjalistycznego*. Pod red. Z. Łapińskiego i W. Tomasika. Kraków 2004, s. 314-320.
16. [współautor Paweł Nowak – UMCS] *Polityka językowa*. Hasło w: *Słownik realizmu socjalistycznego*. Pod red. Z. Łapińskiego i W. Tomasika. Kraków 2004, s. 210-216.
17. *Obraz piwa w polszczyźnie ogólnej w świetle słownikowych danych leksykalnych i frazeologicznych*. W: *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (POLYSLAV)*. Band 8. Herausgegeben von M. Bayer, M. Betsch, R. Zimny. München 2005, s. 243-252 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 24).
18. [współautor Paweł Nowak – UMCS] *The Linguistic Bases of the Propaganda during the Stalinist Era in Poland*. W: *Aspects linguistiques du texte de propagande*. Textes réunis par David Banks. Paris 2005, s. 201-211.
19. *Obraz świata i językowy obraz świata*. W: *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 9. Herausgegeben von B. Brehmer, V. Zhdanova, R. Zimny. München 2006, s. 159-168 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 27).
20. *Potoczny autostereotyp Bydgoszczy (w świetle wypowiedzi użytkowników internetowego portalu www.bydzia.pl)*. W: *Polszczyzna bydgoszczan 3*. Pod red. M. Świąćkiej. Bydgoszcz 2007, s. 233-281.
21. *Portret osoby stuletniej w doniesieniach prasowych (analiza pragmatyczno-kulturowa)*. W: *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 10. Herausgegeben von B. Brehmer, V. Ždanova und R. Zimny. München 2007, s. 199-208 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 29).
22. [współautor Jolanta Panasiuk – UMCS] *Wizytówka – tekst czy nie-tekst?*. W: *Gatunki mowy i ich ewolucja. Gatunek a odmiany funkcjonalne*. Pod red. D. Ostaszewskiej. Katowice 2007, s. 116-129.

23. *Etyczny status fikcji reklamowej*. W: *Retoryka i etyka*. Pod red. B. Sobczak i H. Zgórkowej. Poznań 2009, s. 234-245.
24. *Gatunkowy kształt prasowej sylwetki osoby stuletniej*. W: *Polszczyzna bydgoszczan 4*. Pod red. M. Święcickiej. Bydgoszcz 2009, s. 135-159.
25. *Tryby funkcjonowania polskich ksenizmów politycznych w tekstach medialnych*. W: *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 12. Herausgegeben von E. Graf, J. Rabięga-Wiśniewska und N. Thielemann. München – Berlin 2009, s. 199-203 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 37).
26. *Польские политические ксенизмы как составляющая коммуникативной компетенции*. W: *Лингвокультурное образование в системе вузовской подготовки специалистов: сборник материалов международной научно-практической конференции, Брест, 19-20 марта 2009 г.* Под общ. ред. А. Н. Сендер. Брест (Беларусь) 2009, s. 89-93.
27. *Medialna sytuacja komunikacyjna a obraz świata (na przykładzie doniesień prasowych poświęconych stuleciu urodzin)*. W: *Sytuacja komunikacyjna i jej parametry. I monografia z cyklu SYTUACJE – KOMUNIKACJA – KONTEKSTY*. Pod red. G. Sawickiej. Bydgoszcz 2010, s. 269-277.
28. [współautor Przemysław Żukiewicz – UW] *The Emotionality of Jarosław Kaczyński's Language versus the Efficiency of the Political Messaging: a Politolinguistic Survey*. „Linguistic Applied”. Vol. 2/3. Eds: A. Bączkowska, M. Święcicka. Bydgoszcz 2010, s. 297-312.
29. [współautor Magdalena Czachorowska – UKW] *Nazwy nowych obiektów przestrzeni miejskiej Bydgoszczy (studium onomastyczno-pragmalingwistyczne)*. W: *Polszczyzna bydgoszczan 5*. Pod red. M. Święcickiej. Bydgoszcz 2011, s. 101-116.
30. *Obraz reklamy w świadomości młodych Polaków (wyniki badań ankietowych)*. W: *Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik (Polyslav)*. Band 14. Herausgegeben von K. B. Karl, G. Krumbholz, M. Lazar. München – Berlin 2011, s. 264-269 (seria: *Die Welt der Slaven. Sammelbände/Сборники*. Herausgegeben von P. Rehder und Igor Smirnov. Band 43).
31. *Recepta na długowieczność, czyli jak dożyć stu lat. Pragmatyczny składnik rady w prasowych sylwetkach osób stuletnich*. W: *Miłość niejedno ma imię. Studium monograficzne*. Pod red. W. Żarskiego i B. Staniów. Koszalin 2011, s. 175-185.
32. *O medialnej debacie publicznej na przykładzie sporu o krzyż pod Pałacem Prezydenckim (lipiec – wrzesień 2010)*. W: *Teorie komunikacji i mediów 4*. Pod red. M. Graszewicza i J. Jastrzębskiego. Wrocław 2011, s. 239-253.
33. *Постполитика и ее коммуникативные практики (на примере современной политической коммуникации в Польше)*. W: *Лингвокультурное образование в системе вузовской подготовки специалистов: сборник материалов международной научно-практической конференции, Брест, 19-20 ноября 2010 года*. Редкол. А. Н. Гарбалев [и др.]. Под общ. ред. А. Н. Сендер. Брест (Беларусь) 2011, s. 27-35.
34. *Styl reklamy w perspektywie trzech paradygmatów współczesnej stylistyki*. W: „Język a Kultura”. T. XXIII: *Perswazja przez styl i stylizację*. Pod red. A. Dąbrowskiej. Wrocław [w druku].
35. *O sposobach uzasadniania językowych zachowań nieetykietalnych w dyskursie publicznym*. „Poznańskie Spotkania Językoznawcze”. Pod red. A. Piotrowicz i M. Witaszek-Samborskiej. Poznań 2011 [w druku].
36. *Kilka uwag o tytułach wiadomości w serwisach internetowych (na przykładzie portalu www.gazeta.pl)*. W: *Prace ofiarowane Bogdanowi Walczakowi na 70-lecie urodzin*. Poznań 2012 [w druku].
37. [współautor Paweł Nowak – UMCS] *Joseph Stalin's Views on Language and Linguistics*. „Slavia. Časopis pro slovanskou filologii” (Praha) LXX (2001), Slovanský Ústav Akademie Věd České Republiky [w druku].

ROZDZIAŁY W PODRĘCZNIKACH

1. *Język reklamy*. W: K. Janiszewska, R. Korsak, B. Kwarciak, P. Lewiński, M. Lisowska-Magdziarz, B. Nierenberg, E. Nowińska, R. Zimny, *Wiedza o reklamie. Od pomysłu do efektu*. Warszawa – Bielsko-Biała 2009, s. 103-146.

PUBLIKACJE POPULARNONAUKOWE

1. *Reklamowa nowomowa*. „Aida-media” (Wrocław) 1994, nr 3, s. 15-17, 47.

2. *O skutecznym słów sposobie*. „Promocje Pomorskie” 1997, nr 5 [sprawozdanie z konferencji *Skuteczność słowa w działaniach politycznych i społecznych*, Bydgoszcz, 3-5 kwietnia 1997 roku].
3. *Jestem obcy, tak jak kosmita*. „Literatura” 1997, nr 7/8 [wywiad z pisarzem Williamem Whartonem, wspólnie z Mariolą Staśkiewicz].
4. *Dziwaczne zwyczaje ortografii „handlowej”*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 1999, nr 11 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. poprawności zapisu nazw placówek handlowych].
5. *III Forum Kultury Słowa*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 1999, nr 12 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [sprawozdanie z III Forum Kultury Słowa w Białymstoku, 30.09-2.10.1999].
6. *Nowy kształt normy językowej*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2000, nr 1 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [artykuł nt. *Nowego słownika poprawnej polszczyzny* pod red. A. Markowskiego].
7. *Kto kogo? czyli o pułapkach składni*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2000, nr 2 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. poprawności językowej].
8. *„Jeśli Pan Dziekan nie spełni mojej prośby...”*. „Dlaczego. Magazyn Studencki” 2000, nr 3 [tekst dla ogólnopolskiego pisma studenckiego nt. poprawnego pisania podań].
9. *Językowy problem roku 2000*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2000, nr 4 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. odmiany liczebników].
10. *„Na Fordon, na Fordonie” czy „do Fordonu, w Fordonie”?*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2000, nr 5 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. przyimka *na*].
11. *O zakupach w Géancie*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2000, nr 6 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. wymowy i odmiany nazwy hipermarketu Géant].
12. *Modna optyka*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2000, nr 7/8 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. słowa *optyka*].
13. *Sławny, osławiony, sławetny*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2000, nr 10 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. tytułowych wyrazów].
14. *Fałszywe analogie w języku*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2001, nr 2 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton poprawnościowy].
15. *Małe, ale ważne*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2001, nr 4 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton na temat poprawności używania spójników].
16. *Zbrodnia z premedytacją*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2001, nr 5 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton na temat wyrazów *premedytacja* i *proceder*].
17. *Porady językowe w Internecie*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2001, nr 7/8 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny).
18. *Wielka i mała litera*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2001, nr 9 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. poprawnego użycia wyrażenia *wielka/mala litera*].
19. *Co jadamy w fast foodach*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2001, nr 10 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. poprawności angielskich nazw potraw].
20. *O resentymentach*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2001, nr 11 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. znaczenia wyrazów *resentyment* i *spolegliwy*].
21. *Natrętne kalki z angielszczyzny*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2001, nr 12 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny).
22. *Trudne słowa z kon-*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2002, nr 2 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. znaczenia słów *kongenialny* i *koncelebrować*].
23. *Stylistyczne znaki czasu*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2002, nr 6 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. przenikania elementów stylu nieoficjalnego do wypowiedzi oficjalnych].
24. *O zjawisku paronimii*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2002, nr 7/8 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. błędów, których źródłem jest paronimia].
25. *„Psałterz Dawidów”*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2002, nr 9 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. błędnych form odmiany tytułu „Psałterz Dawidów”].
26. *Mylne znaczenia*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2003, nr 1 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. używanych w błędnym znaczeniu wyrazów *kobza*, *koedukacyjny*, *dywagować*, *pasjonat*].

27. *Irytująca hybryda czasownikowa*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2003, nr 2 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. niby-czasownikowych form *żeśmy, żeście*].
28. *Kilka słów o datach*. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2003, nr 3 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny) [felieton nt. odmiany i zapisu dat].

RECENZJE

1. Z. Sawaniewska-Mochowa, W. Moch, *Poradnik językowy. Polskie gadanie*. Wrocław 2000, ss. 184. „Wiadomości, Głosy, Rozmowy o Szkole” 2000, nr 10 (Bydgoszcz, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny).
2. *Kreowanie światów w języku mediów*. Pod red. Pawła Nowaka i Ryszarda Tokarskiego. Lublin 2007, ss. 310. „Zeszyty Prasoznawcze” (Kraków) 2007, nr 3-4, s. 201-207.
3. W. Kajtoch, *Językowe obrazy świata i człowieka w prasie młodzieżowej i alternatywnej*. Kraków 2008, t. I – ss. 343, t. II – ss. 484. „Zeszyty Prasoznawcze” (Kraków) 2009, nr 3-4, s. 190-192.
4. Mirosław Górny, Piotr Wierzchoń, *Polish Digital Libraries As a Philologists' Tool. Based on 666 Adjectives from the Digital Library of Wielkopolska*, Poznań 2010, ss. 261. „Linguistica Bidgostiana” 2010, vol. 7, s. 201-205.

RECENZJE WYDAWNICZE

1. *O sztuce publicznego występowania i komunikacji społecznej*. Pod red. Pawła Nowaka. Warszawa 2007, ss. 246 [materiał wewnętrzny Wszechnicy Polskiej, Szkoły Wyższej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Warszawie, publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, nie przeznaczona do sprzedaży].

SPRAWOZDANIA

1. *Badania nad dyskursem publicznym i dyskursem miejskim na UKW*. W: *Dyskurs w perspektywie akademickiej. Materiały z międzynarodowego okrągłego stołu, 3-5 kwietnia 2009 r.* Pod red. I. Uchwanowej-Szmygowej, M. Sarnowskiego, T. Piekota, M. Poprawy i G. Zarzecznego. Mińsk 2010 (Białoruś), s. 40-42.
2. *Analiza dyskursu w ujęciu pragmatycznym i etnolingwistycznym*. W: *Dyskurs w perspektywie akademickiej. Materiały z międzynarodowego okrągłego stołu, 3-5 kwietnia 2009 r.* Pod red. I. Uchwanowej-Szmygowej, M. Sarnowskiego, T. Piekota, M. Poprawy i G. Zarzecznego. Mińsk 2010 (Białoruś), s. 56-57.
3. *Исследования публичного и городского дискурсов в Университете Казимира Великого (Польша)*. „La Table Ronde” Сборник материалов. Выпуск 1: *Дискурс в академическом пространстве. Материалы Международного круглого стола (3-5 апреля 2009 г., Минск, Беларусь)*. Под общей редакцией И. Ухвановой и М. Сарновского. Минск 2010, s. 41-42.
4. *Анализ дискурса в поле этно- и прагматического лингвистического*. „La Table Ronde” Сборник материалов. Выпуск 1: *Дискурс в академическом пространстве. Материалы Международного круглого стола (3-5 апреля 2009 г., Минск, Беларусь)*. Под общей редакцией И. Ухвановой и М. Сарновского. Минск 2010, s. 60-61.
5. *Sprawozdanie z IV Konferencji Naukowej „Teorie komunikacji i mediów” (Stara Morawa, 15-17 listopada 2010 roku)*, „Nowe Media” (Toruń) 2011, nr 2, s. 190-193.

VARIA

1. [współautor – Paweł Nowak – UMCS] *Język narodowy w środowisku biznesowym*, opracowanie częściowe do *Sprawozdania o stanie ochrony języka polskiego za lata 2008-2009*, przygotowanego dla Senatu RP przez Przewodniczącego Rady Języka Polskiego przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk, 2009.